

РОЗВИТОК ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ГАЛУЗІ СОРГО.

ОГЛЯД ЗА ОСТАННІ ПІВТОРА РОКИ

У листопаді 2016 р. у Бухаресті (Румунія) 1-й Європейський конгрес із сорго дав старт новітньому руху цієї культури. Конгрес став відправною точкою для розвитку продукції, яка має реальний потенціал і амбіцію вибудувати європейську галузь сорго. Що ж було зроблено з того часу за останні півтора роки та які виклики очікують у майбутньому?



Зародження

Саме ця перша велика зустріч представників європейського сектору сорго, яка об'єднала генетиків і виробників насіння, агрономів та сільгоспвиробників, економістів і трейдерів, переробників та промисловців, підштовхнула їх до розуміння потреби рухатися далі разом. Адже всіх їх об'єднує думка, що ця культура має неабиякий потенціал, зумовлений різними чинниками: генетичний прогрес, агрономічні переваги, економічний інтерес, екологічні характеристики, поживні якості, розмаїття ринків збуту, напрями сільськогосподарської політики. Це підштовхнуло ініціаторів створення асоціації подати до інстанцій Європейського союзу проекти просування й розвитку культури сорго в п'яти країнах Євросоюзу (Болгарія, Іспанія, Франція, Італія, Румунія) і в двох країнах Східної Європи (Україна та Росія). Проекти були затверджені та отримали фінансування з Брюсселя для забезпечення діяльності з комунікації і проведення технічних, економічних та піар-заходів протягом трьох років, починаючи з травня 2017 і до квітня 2020 р.

Водночас було ухвалено рішення запровадити посаду Менеджера з розвитку, відповідального за реалізацію цих планів із просування й розвитку сорго. На цю посаду обрали Шарля-Антуана Куртуа.

Амбітні плани з просування

Оскільки наразі виробництво сорго малорозвинене в Європі, плани щодо його просування мають на меті компенсувати дефіцит комунікації та популяризації цієї культури серед різних ланок виробничого ланцюга. Для цього було розроблено й підготовлено: комунікаційну стратегію; навчальні матеріали різними мовами, що підкреслюють переваги сорго; інтернет-сайт, доповнений бібліотекою та технічними матеріалами, доступними для завантаження; інформаційний бюлетень, який запущено з березня поточного року і на який зможуть безкоштовно підписатися всі охочі, залишивши на сайті свої контакти. Крім цього, було заплановано і підготовлено: технічні настанови, що мають на меті зробити загальнодоступною інформацію про виробництво сорго від сівби до збирання врожаю як із зернового, так і з фуражного сорго; демонстраційні поля, що показують генетичний прогрес гібридів сорго; прес-тури та навчальні поїздки європейськими країнами, що допоможуть прямо «на місці» «скласти враження» про потенціал культури; сільськогосподарські виставки й проведення конференцій і навчальних семінарів для вироб-

Фахова література
про сорго
від Sorghum ID





Даніель Пейроб, Президент європейської міжпрофесійної асоціації Sorghum ID

ників та їхніх консультантів. Велика кількість цих заходів уже розпочата в згаданих вище країнах, де передбачають особливо активний розвиток культури сорго. І все це об'єднано під одним логотипом — **Sorghum ID**

Поява міжпрофесійної асоціації Sorghum ID

Підсумком динамічної роботи з розвитку в першому півріччі 2017 р. стало об'єднання європейських учасників галузі сорго в Європейську міжпрофесійну асоціацію, яку заснували торік у вересні у Брюсселі з обранням її Правління. Стратегічною метою асоціації назвали розвиток європейського виробництва зернового та фуражного сорго і його гібридної генетики. Нова організація із головним офісом у Брюсселі об'єднує нині 26 організацій і компаній із різних європейських країн, що представляють виробників насіння, сільгоспвиробників та переробників. Відповідно до свого статуту міжпрофесійна асоціація Sorghum ID має такі цілі:

- представляти і захищати інтереси культури сорго в європейських, національних і за потреби регіональних інституціях, не перешкоджаючи при цьому розвитку інших провідних культур;
- проводити заходи щодо інформування про переваги цієї продукції;
- організовувати заходи, присвячені технічним питанням;
- просувати харчові та нехарчові напрями використання сорго;
- об'єднувати й мобілізувати зусилля для розбудови динаміки на тривалу перспективу.

У січні 2018 р. у Парижі провели засідання нової асоціації, під час якого обрали Правління з п'яти членів, що представляють галузі виробництва насіння, зерна й переробки. Безумовно, метою асоціації є збільшення та поліпшення виробництва, завдяки перевагам і характеристиками сорго, але розвиток виробництва має супроводжуватися розвитком різних напрямів його використання. Застосування сорго на корм у тваринництві наразі є головним напрямом збуту для цієї культури в Європі, але також ідеться про розвиток використання сорго в харчовій галузі та енергетиці (ці напрями поки дуже мало розвинені, але мають значний потенціал).



Стенд асоціації Sorghum ID на виставці «Зернові технології 2018» у Києві у наприкінці лютого

Постійна динаміка розвитку

З огляду на перші успіхи своєї діяльності, учасники Sorghum ID направили до інстанцій Європейського союзу нові проекти з просування сорго в інших країнах, що також мають потенціал для розвитку цієї культури: у Європейському союзі це Угорщина й Австрія, а на Близькому Сході — Іран і Туреччина. У грудні минулого року ці нові проекти були схвалені та одержали європейське фінансування. Ці кейси будуть також розраховані на три роки, а їхній старт заплановано на травень 2018 р. Вони передбачають партнерство й участь організацій і компаній-членів Європейської міжпрофесійної асоціації Sorghum ID, яка в такий спосіб отримує нові інструменти для досягнення своїх цілей. А отже, і можливість нових успіхів, що дасть змогу запропонувати на 2019 р. нові проекти з розвитку, зокрема й для Німеччини. І нарешті, сьогодні триває підготовка 2-го Європейського конгресу з сорго, який відбудеться 7 і 8 листопада цього року в Італії (Мілан).

Півтора роки інтенсивної роботи ознаменувалися зверненнями та результатами, що обіцяють велике майбутнє для європейських соргових полів, розвиток ринків збуту й іміджу, і які підкріплюють нашу віру в те, що гасла «Сорго — культура майбутнього» та «Сорго — це надійно» стануть реальністю, яку можна відчутися й виміряти. ■

Група журналістів із країн СНГ під час прес-туру до Франції у 2017 році

